



Résultats de l'enquête ECR 2014

« Zéro rupture : mode d'emploi »

Novembre 2014

Rappel de l'objectif

- Dans le cadre de ses travaux sur les ruptures en linéaires, ECR France, organisme paritaire des industriels et distributeurs de PGC, lance une enquête auprès de la communauté ECR.
Aujourd'hui beaucoup d'outils ont été créés pour améliorer la disponibilité des produits dans les rayons mais les résultats se font encore attendre.
- Ce sondage a pour objectif de faire un point à date sur la maturité des sociétés dans la lutte contre les ruptures en linéaires et sur leur degré d'utilisation des pratiques et outils ECR
- **3 thèmes sont abordés :**
 - 1. Le niveau de maturité sur les pratiques de lutte contre les ruptures en linéaire**
 - 2. La connaissance et l'utilisation du site www.zerorupturemodedemploi.com**
 - 3. La connaissance et l'utilisation du baromètre ECR-IRI**
- L'analyse des résultats de l'enquête permettra de définir le plan d'action 2015 du groupe projet ECR France.

53 réponses reçues

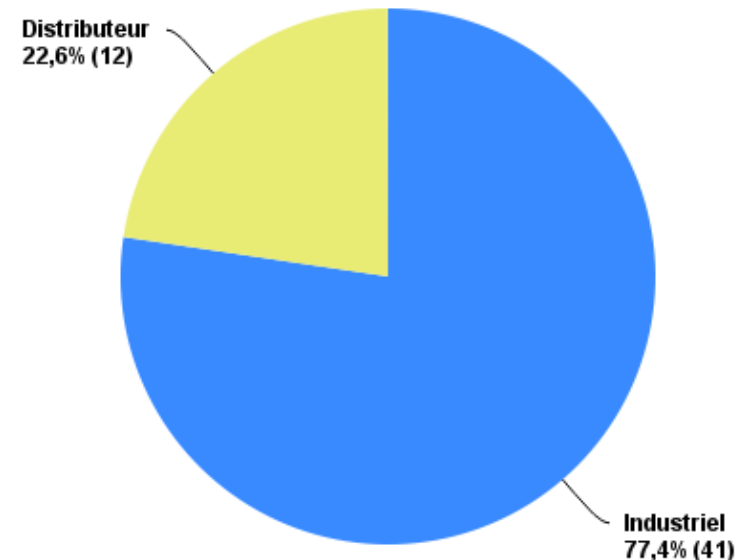
➤ 53 réponses

➤ Parmi les sociétés suivantes (plusieurs réponses par société)

- **Distributeurs** : Auchan, Carrefour, Casino, Castorama, Cora, ITM LEMI Bricomarché, Schiever, Séphora
- **Industriels** : Bel, Bonduelle Europe Long Life, Bongrain, Brasseries Kronenbourg, Coca Cola Entreprise, Danone Eaux France, Danone Produits Frais France, Distriborg, Eckes Granini, Energizer, Ethypharm, Faridis, Groupe Seb, Heineken Entreprise, Henkel, Lesieur, Lindt&Sprüngli, L'Oréal, Maison du Café, Mapa SAS, Mars Food, Mondelez, Nestlé France, Nestlé Grand Froid, Pernod SA, Procter & Gamble, Raynal & Roquelaure, SCA, Senagral, Unilever, United Biscuits, Werner & Mertz

Q4 Vous êtes

Répondues : 53 Ignorées : 0



Des fonctions concernées côté Offre et Supply, sur tous les processus

Supply

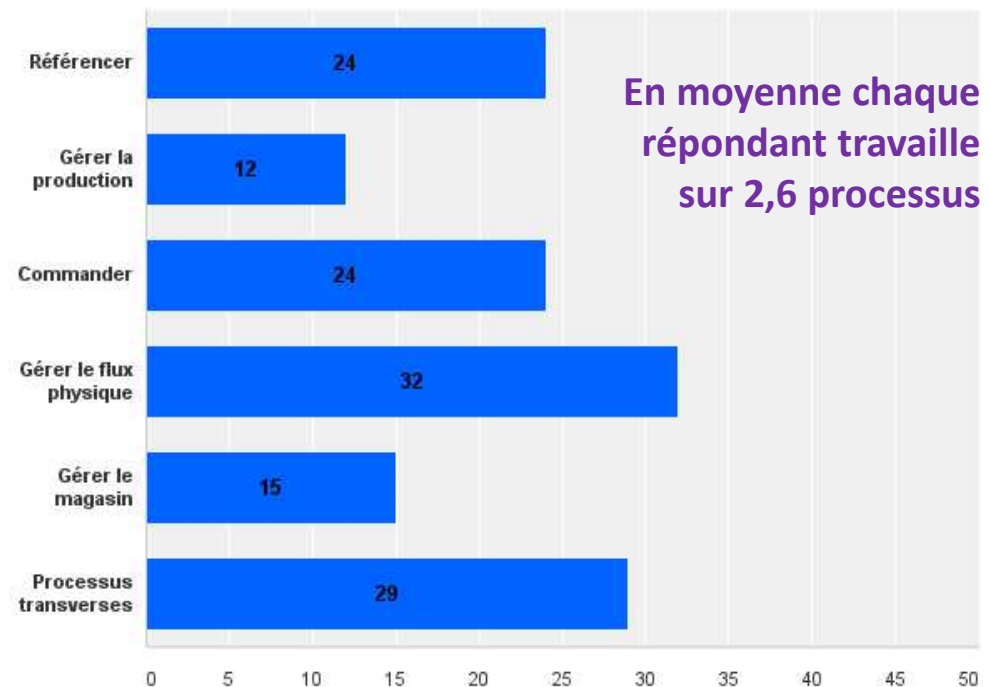
- Manager/Directeur Supply Chain / Directeur logistique
- Responsable Projets Opérationnels SC
- Customer excellence manager
- Responsable logistique production industrielle
- Responsable service clients
- Compte-Clé Supply Chain
- Responsable Disponibilité Linéaire / OSA manager / Responsable des projets de disponibilité linéaire
- Demand Planning
- Chef de projet Appro/Flux
- Responsable magasin
- Directeur Customer Operations
- Responsable relation fournisseurs supply chain
- Responsable des Approvisionnements
- Demand & Supply Manager
- Responsable ECR

Offre

- Directeur Category Management / Responsable Category Management Stratégique / Category manager
- Directeur Commercial / Directeur développement commercial / Directeur de la stratégie commerciale / Business development Director
- Directeur customer marketing

Q7 Sur quels processus travaillez-vous parmi les suivants (plusieurs réponses possibles) :

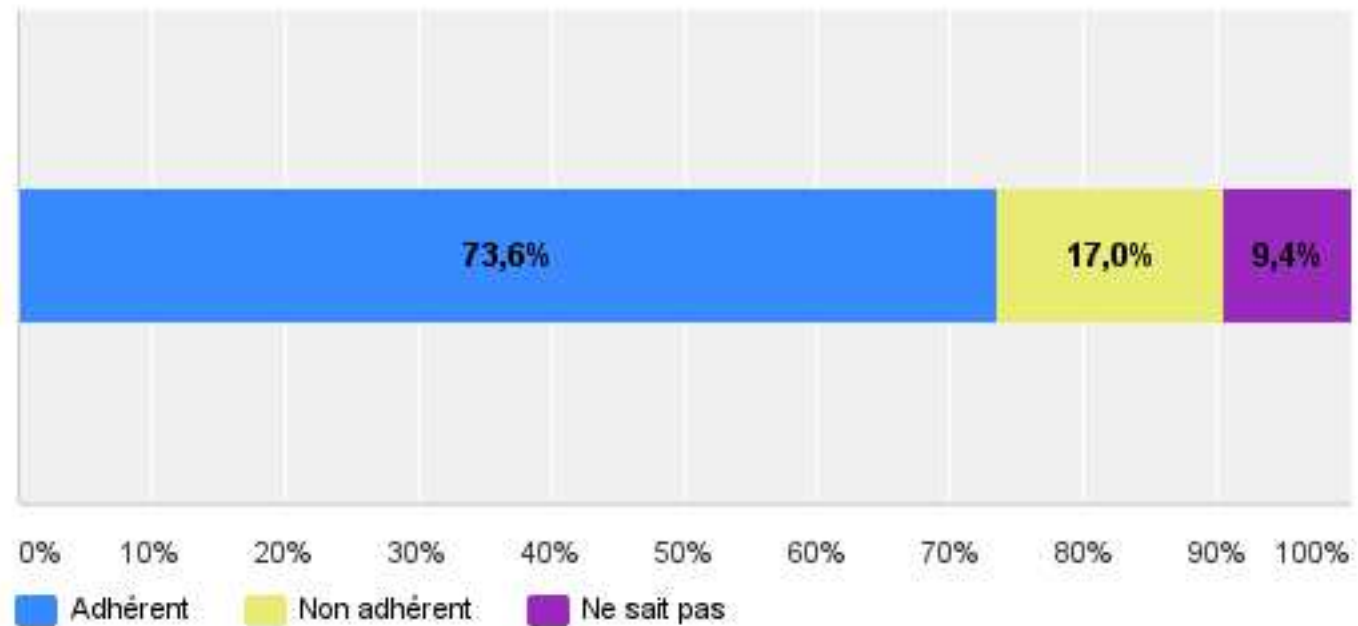
Répondues : 53 Ignorées : 0



74% des répondants sont adhérents

Q6 Votre société est-elle adhérente à ECR

Répondues : 53 Ignorées : 0

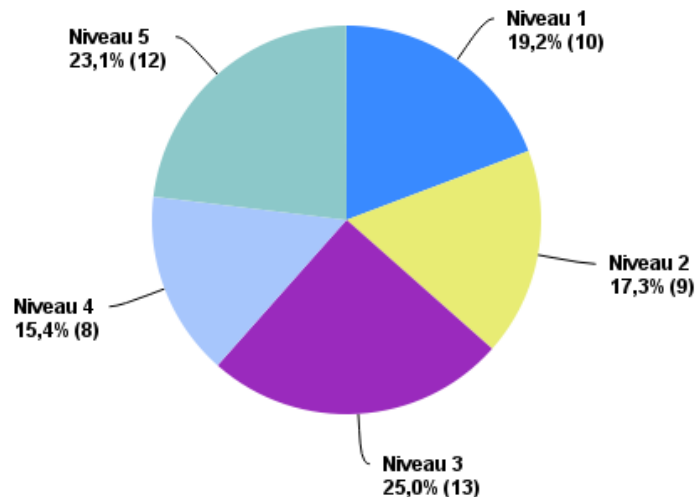


Maturité des sociétés en matière de lutte contre les ruptures en linéaires

Homogénéité des niveaux de maturité déclarés

Q8 Quel est le niveau de maturité de mon entreprise sur les pratiques de lutte contre les ruptures en linéaire? (une seule réponse qui implique les réponses précédentes)

Répondus : 52 Ignorées : 1



Niveau 1 : Mon entreprise ne connaît pas le niveau de rupture linéaire de ses produits

Moyenne Industriels (2,7)

Niveau 2 : Mon entreprise suit les indicateurs de rupture linéaire à travers un outil comme le baromètre ECR-IRI ou en ad hoc avec un client/un fournisseur

Moyenne Industriels+ distributeurs

Niveau 3 : Mon entreprise a démarré un projet collaboratif de lutte contre les ruptures linéaires avec un partenaire (enseigne / fournisseur)

Moyenne Distributeurs (4,1)

Niveau 4 : Mon entreprise dispose de processus formalisés et a plusieurs actions en cours de lutte contre les ruptures linéaires

Niveau 5 : Mon entreprise suit des indicateurs de rupture linéaire à une fréquence quotidienne ou hebdomadaire avec des alertes générées pour action immédiate

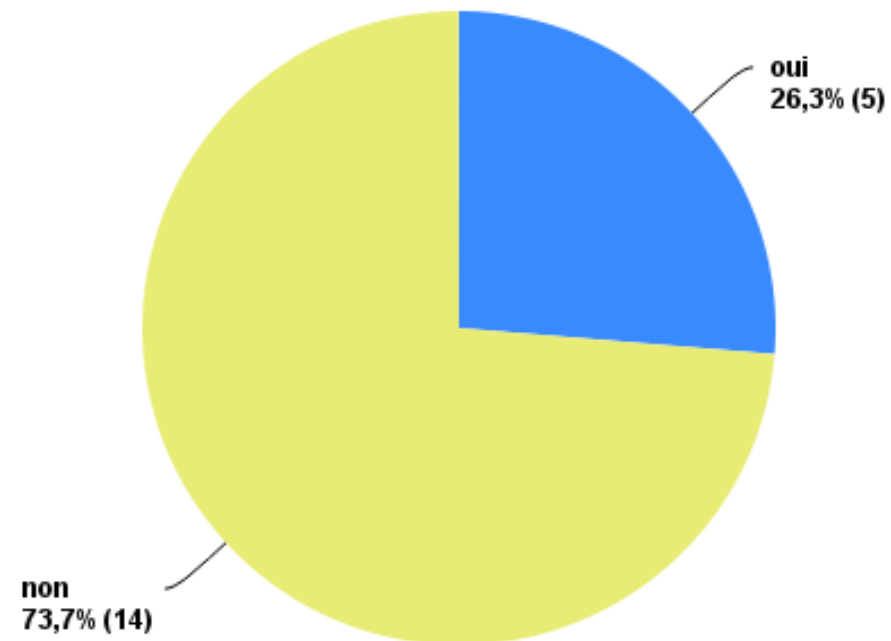
A noter

- ❖ Les niveaux de maturité déclarés par plusieurs personnes de la même sociétés peuvent varier
- ❖ Pour les enseignes, il n'y a pas toujours de corrélation entre le niveau de maturité déclaré et le classement dans le baromètre ECR-IRI

74% des sociétés répondantes n'ont pas démarré de projets anti-rupture (19 réponses sur 53)

Q9 Votre entreprise a-t-elle démarré un ou des projets pour travailler sur les ruptures en linéaire?

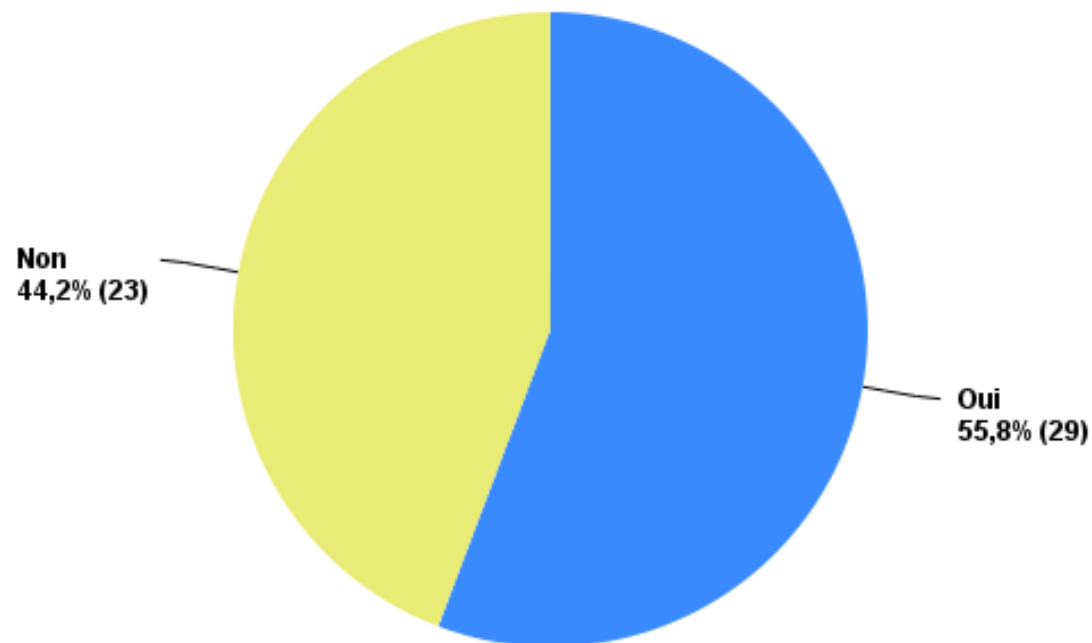
Répondues : 19 Ignorées : 34



www.zerorupturemodedemploi.com

Q10 Connaissez-vous le site www.zerorupturemodedemploi.com ?

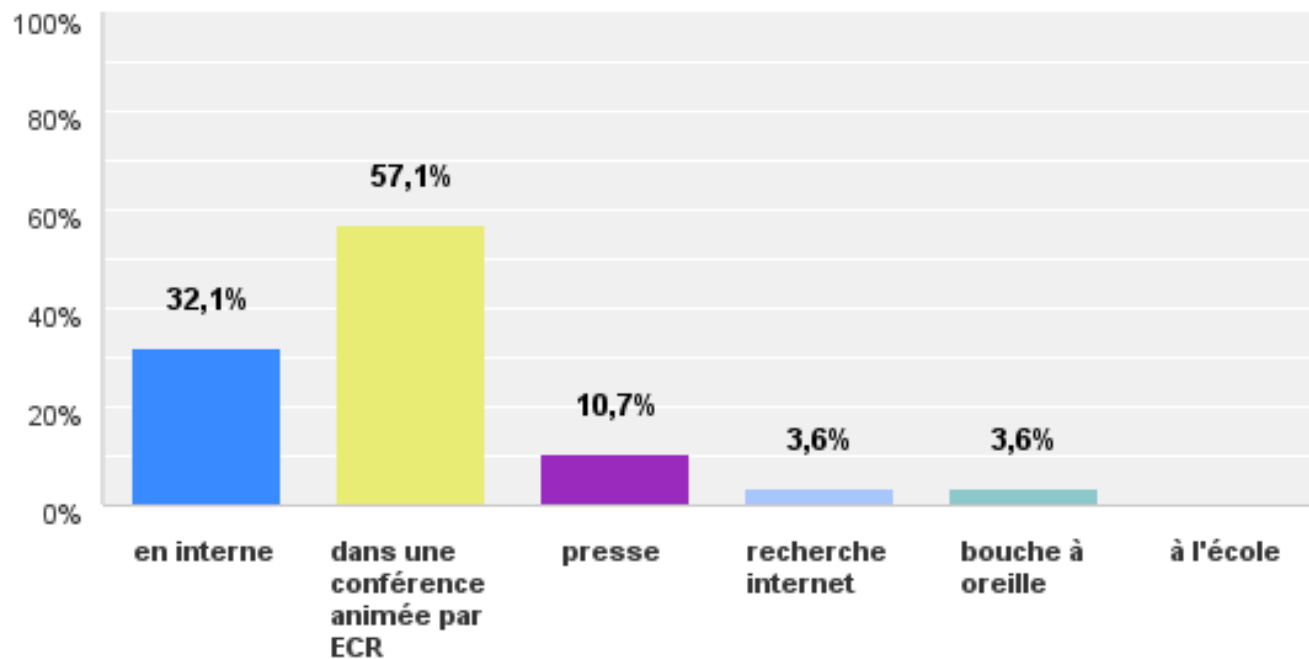
Répondues : 52 Ignorées : 1



Mieux faire connaître le site par son référencement sur Internet

Q11 Si oui, comment avez-vous connu le site?

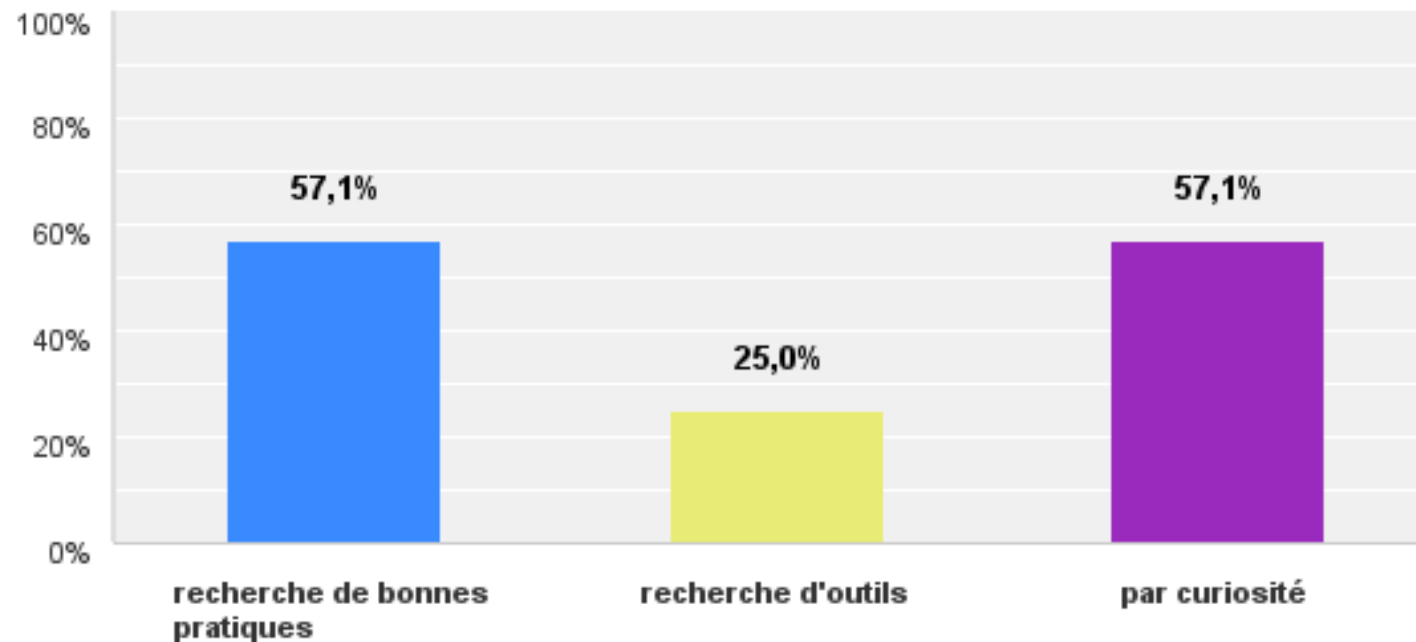
Répondues : 28 Ignorées : 25



Le site n'est pas encore connu pour être LE site réflexe pour trouver les outils anti-rupture

Q12 Dans quel objectif avez-vous consulté le site?

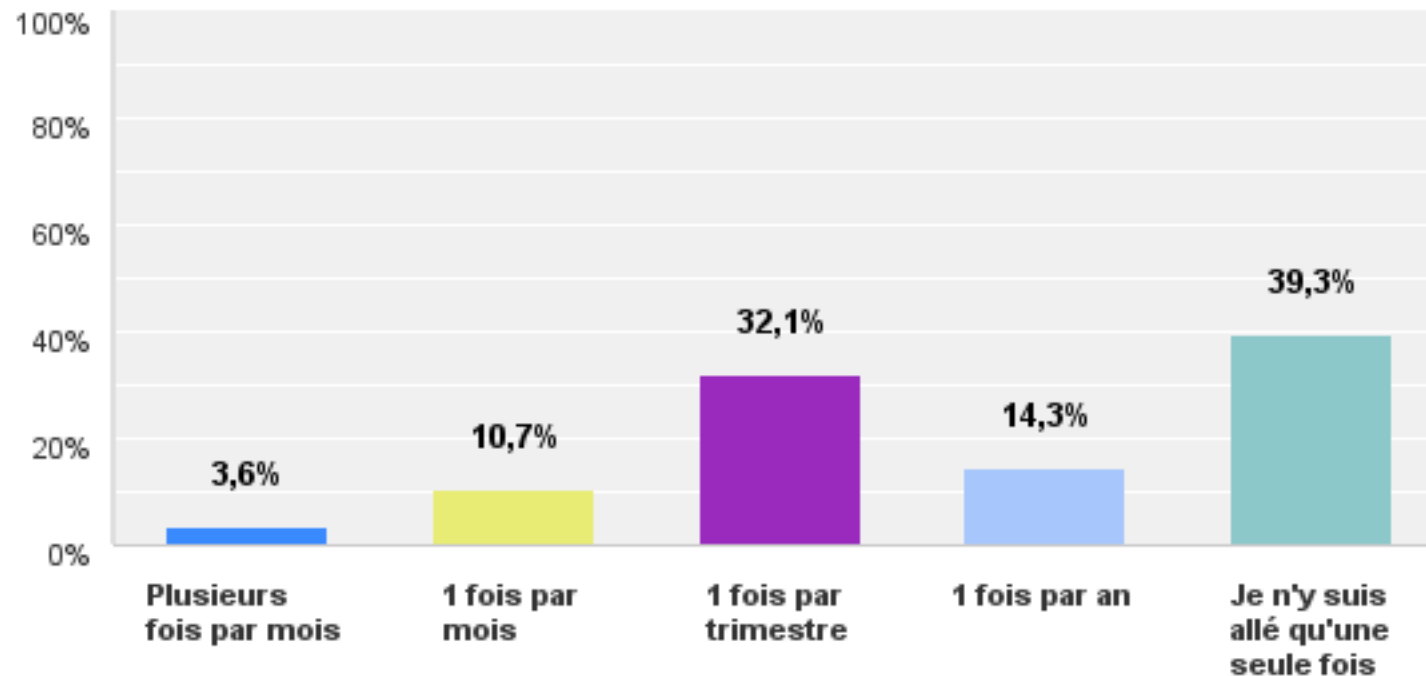
Répondues : 28 Ignorées : 25



Donner envie de revenir sur le site régulièrement

Q13 A quelle fréquence allez-vous sur le site www.zerorupturemodedemploi.com?

Répondues : 28 Ignorées : 25

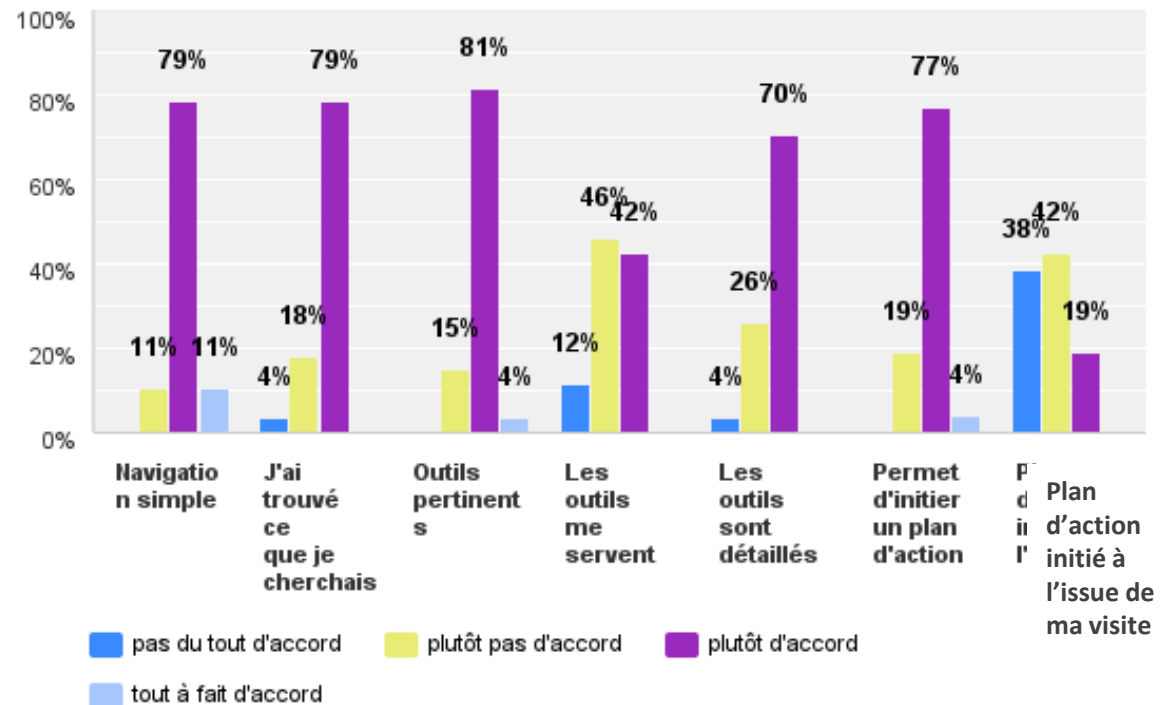


Des pratiques trop théoriques

Des outils pertinents mais pas forcément utilisés

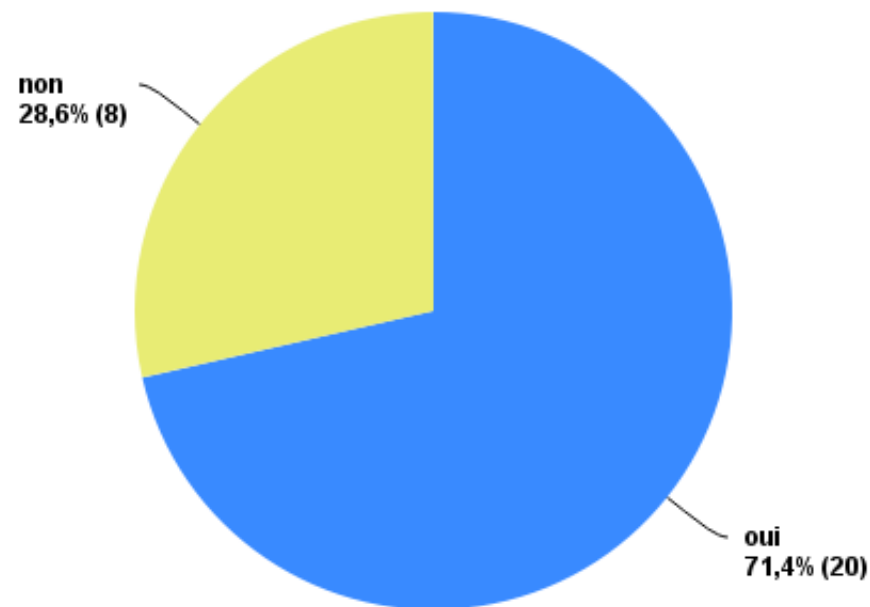
Q14 Pour les affirmations suivantes, êtes-vous :

Répondues : 28 Ignorées : 25



Q15 Une foire aux questions sur les ruptures et sur le baromètre serait-elle utile?

Répondues : 28 Ignorées : 25



Ce qui plait et ce qui ne plait pas sur le site

+	-
<ul style="list-style-type: none">• Structuration de l'approche• Etat des bonnes pratiques• Glossaire et arbre des causes• Onglets "vos actions" et "vos outils"• Vision par rapport a la concurrence• Ergonomie simplicité• Clés de recherche pour initier des actions• L'organisation en processus qui permet de trouver facilement l'outil recherché• Le site est moderne, clair• La recherche est facile et les documents facilement compréhensibles	<ul style="list-style-type: none">• Je ne l'ai pas visité suffisamment souvent pour fournir un feedback pertinent• Assez complexe à utiliser• Pouvoir avoir le détail au produits• Manque de profondeur dans le détail des actions proposées• Accès aux documents pas toujours intuitif• Les solutions ne sont pas très détaillées

Suggestions d'amélioration sur le contenu ou l'ergonomie du site?

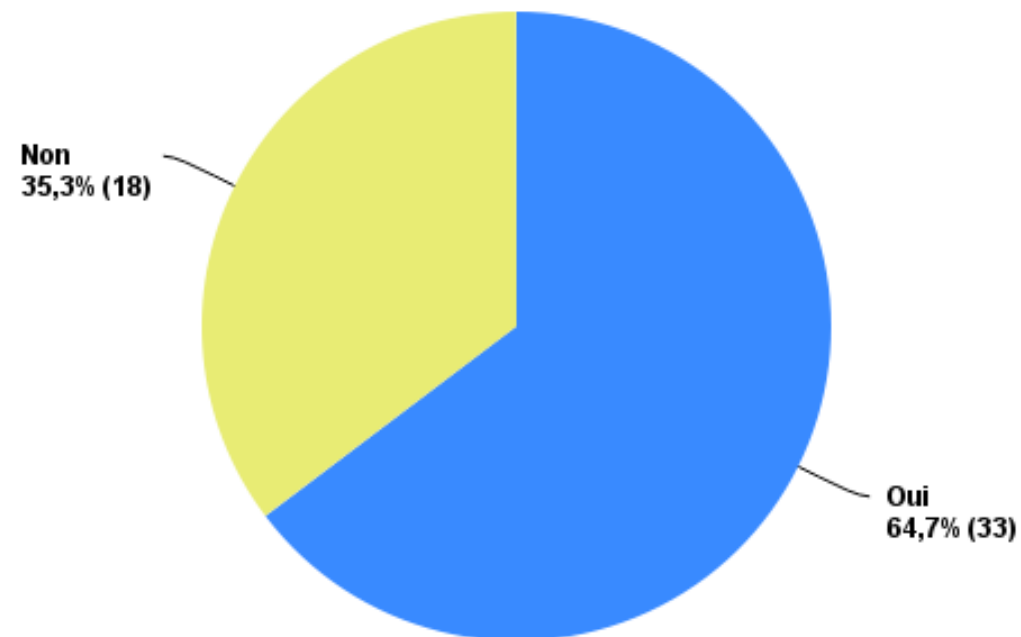
- “ *Une Newsletter hebdo en libre abonnement avec les nouveaux articles inciterait à se connecter plus souvent selon les sujets*
- “ *Avoir des exemples de réalisation*
- “ *Plus d'informations sur comment utiliser les données sorties caisse magasin*
- “ *Créer une zone "téléchargement" qui regrouperait les documents disponibles*

Connaissance et utilisation du baromètre ECR-IRI de suivi des ruptures

Le baromètre n'est pas encore connu de toute la profession

Q19 Connaissez-vous le baromètre ECR-IRI de suivi des ruptures en linéaire?

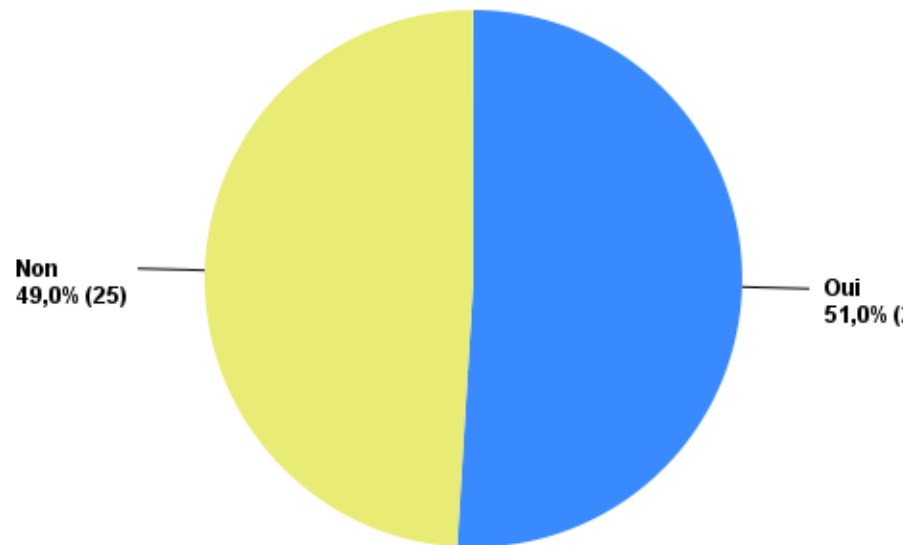
Répondues : 51 Ignorées : 2



Mieux faire connaître les évolutions du baromètre et où télécharger les résultats

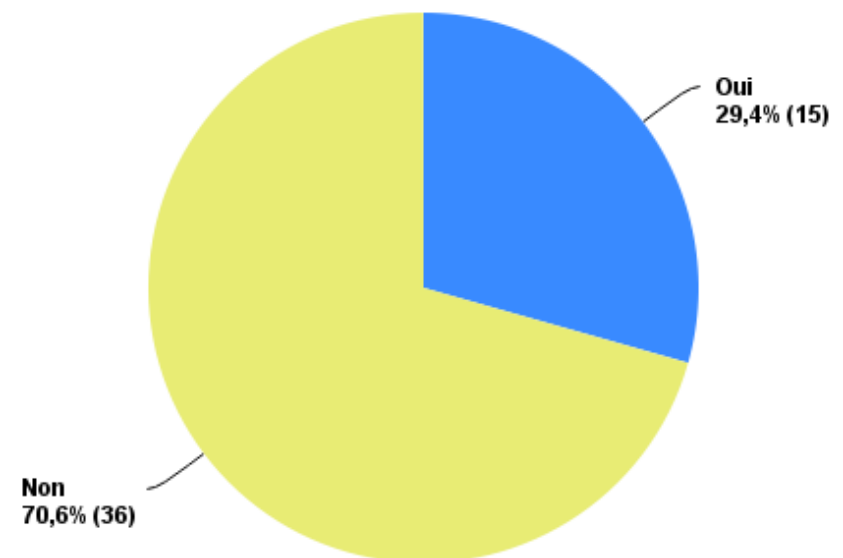
Q20 Savez-vous que le baromètre ECR-IRI a fortement évolué fin 2013 (prise en compte des faibles rotations, suivi mensuel...)

Répondues : 51 Ignorées : 2



Q21 Savez-vous où télécharger les résultats mensuels du baromètre ECR-IRI ?

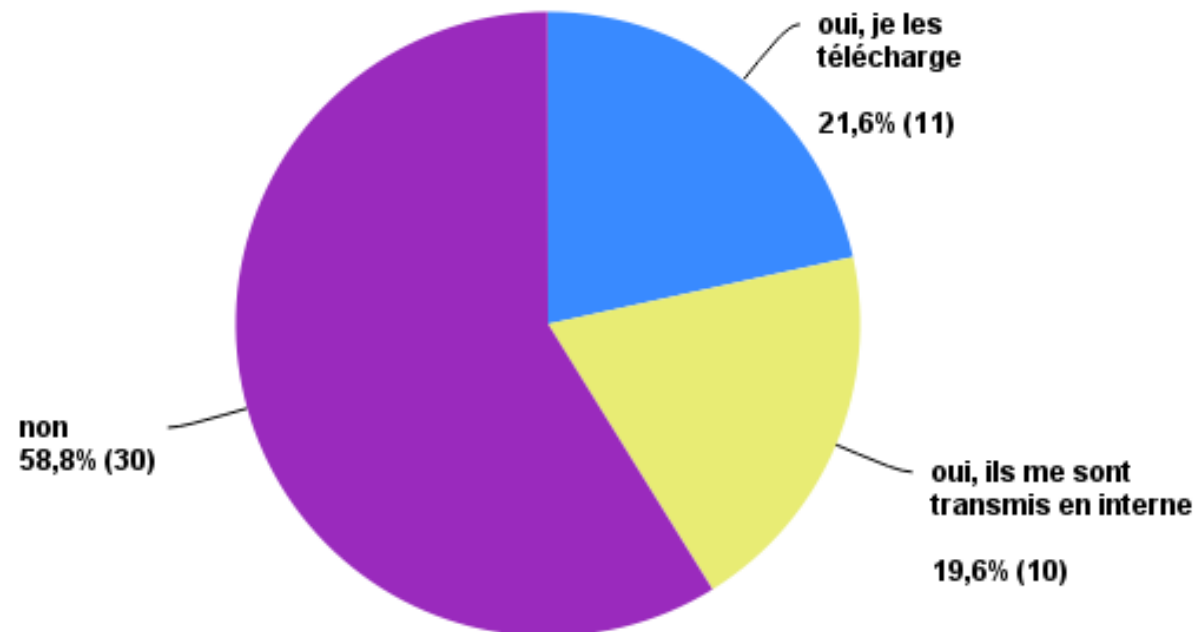
Répondues : 51 Ignorées : 2



59% des répondants ne connaissent pas les résultats pour leur catégorie/enseigne

Q22 Connaissez-vous les résultats pour votre catégorie / enseigne?

Répondues : 51 Ignorées : 2

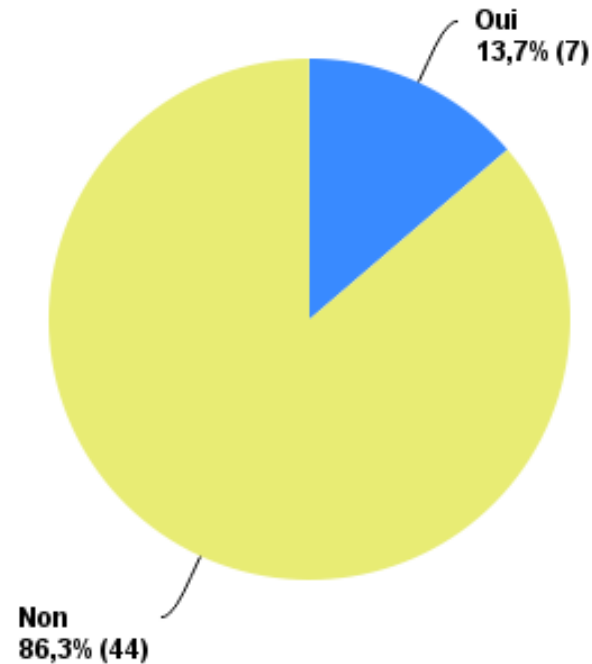


Le baromètre vouer à donner des tendances mais pas à initier des actions

(pas de détail produit, pas de transparence enseigne...)

Q23 Utilisez-vous le baromètre pour initier des actions de lutte contre les ruptures?

Répondues : 51 Ignorées : 2



Quels sont les thèmes sur lesquels vous seriez prêt à travailler au sein d'ECR?

- “ ***Ruptures / Mesure OSA sur catégories à faible rotation / Stock in trade ruptures/Partage des informations sur le tracking des ruptures en linéaires /Ruptures sur les produits non alimentaires / Définir une méthode standard/les best practices de collaboration sur la rupture linéaire***
- “ *Collaboration industriel +distribution / Déploiement des processus de collaboration chez le plus grand nombre de distributeurs possible*
- “ *Standards*
- “ *Mutualisation logistique à partir de fin 2015*
- “ *Gaspillage*
- “ *Tous les thèmes touchant à l'approvisionnement ou à l'optimisation de la supply chain / Fréquence de livraison / Optimisation de la chaîne logistique industriel / distributeur pour les produits permanents*
- “ *Les promotions / Gestion de la promo (commande de réservation ou échange de prévisions sur les promo) / Chaîne logistique industriel / distributeur des produits promotionnels*
- “ *Responsabilités transporteurs et distributeurs/ Gestion des pénalités*

Enseignements de l'enquête ECR « Zéro rupture » 2014

- **Enquête à refaire fin 2015**
- **Mieux faire connaître le site par son référencement sur Internet + presse+ école**
- **Donner envie de revenir sur le site régulièrement**
 - Mise en place d'une newsletter/actu plus fréquentes (baromètre, veille, exemples de réalisation, ...)
 - Mise en place d'une FAQ type Stack Exchange
- **Etre plus pragmatique dans la construction des outils**
- **Faciliter l'accès au baromètre et mieux communiquer sur la valeur ajoutée de l'outil (via kit de sensibilisation, etc...)**